

МЕББМ ҚАЗАҚСТАН-РЕСЕЙ  
МЕДИЦИНАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ




НУО КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКИЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА.

---

«Утверждаю»

РЕКТОР КазРосмедуниверситета

 Н.Т. Джайнакбаев

«28» августа 2018 г.

**ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Алматы, 2018

МЕББМ ҚАЗАҚСТАН-РЕСЕЙ  
МЕДИЦИНАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



НУО КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКИЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## Имиджевая политика



КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКИЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## ЗНАЧЕНИЕ ИМИДЖА

---

Выдающиеся бренды отличаются качеством и прогрессивностью. Им доверяют, их любят и уважают, они олицетворяют собой нечто особенное и уникальное.

Один имидж, один бренд, одна организация, одна идея это – КРМУ. Разные университеты имеют разную историю, разную культуру, разные ценности.

В основе системы жизненных ценностей университета КРМУ лежит индивидуальность студента, его интеллектуальный потенциал и самостоятельность.

Наш имидж и бренд является выражением наших ценностей и символом наших общих целей.



## Задачи Имиджевой политики

---

Имиджевая политика позволит всем, кто работает с ним понять Бренди имидж КРМУ, его принципы позиционирования и новую систему визуальной идентификации.

В имиджевой политике собраны все элементы из которых состоит наш корпоративный стиль и объясняет, как использовать эти элементы для создания последовательных, оригинальных и уникальных визуальных решений. Эти решения будут предоставлять КРМУ, как наш Бренд и олицетворять стремление к достижению наших общих целей.

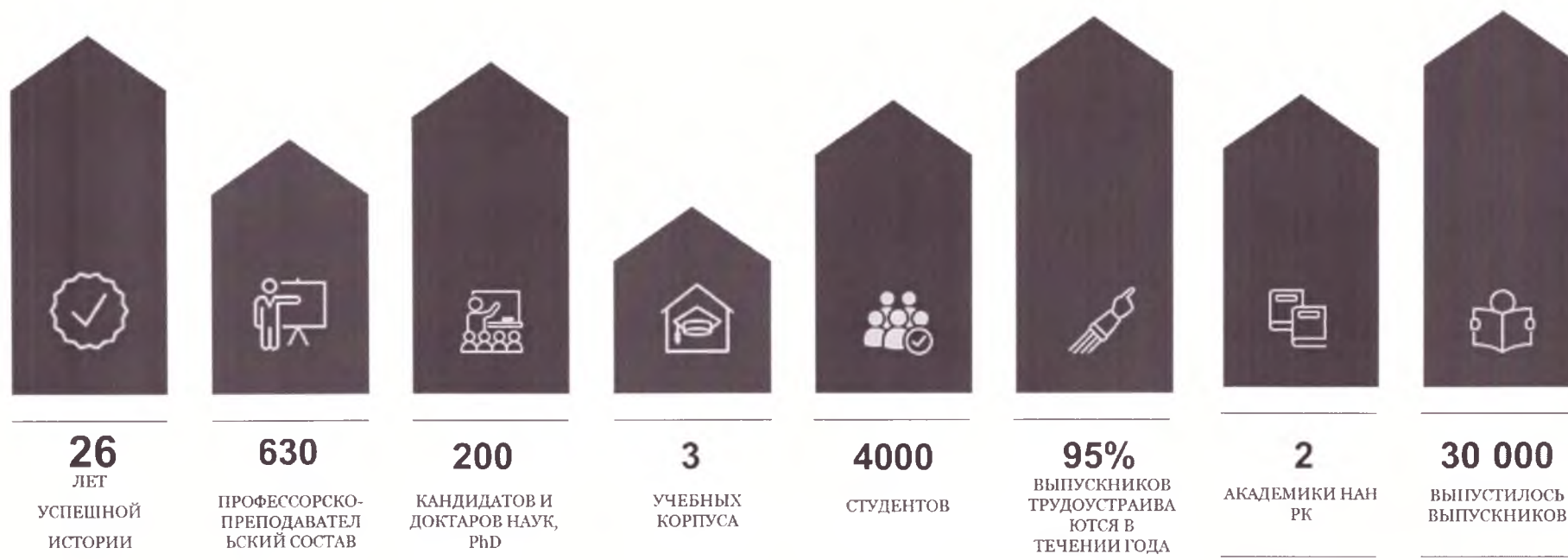
Все что мы делаем и о чем говорим, работает на построение нашего имиджа.



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## Имидж КРМУ

КРМУ сегодня является одним из лучших медицинских ВУЗов страны. Мы имеем ряд существенных преимуществ:





ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

### Имидж КРМУ:

КРМУ сегодня является одним из лучших медицинских ВУЗов страны. Мы имеем ряд существенных преимуществ:



- Единственный **частный медицинский ВУЗ** в Казахстане;
- Единственная в РК **резидентура по МЧС**;
- В университете реализуются **инновационные научные проекты**, в т.ч. совместные с МНТЦ ;
- Создана **электронная система контроля** знаний обучающихся;
- Осуществляется **академическая мобильность** обучающихся в зарубежные вузы;
- Реализация проекта и обучение студентов на основе **передвижных медицинских комплексов**;
- **Строительство собственной поликлиники**, в рамках ГЧП на 200 посещений;



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## ЦИКЛ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

07



Департамент непрерывного  
профессионального образования

06



Магистратура  
2 специальности

05



Резидентура  
16 специальностей

04



Интернатура  
6 специальностей

03



Бакалавриат  
5 специальностей

02



Международная медицинская школа  
для иностранных студентов

01



Колледж  
4 специальности



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## Позиционирования КРМУ

### МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА

*Формирование социально-ориентированного университета в условиях государственно-частного партнерства, осуществляющего подготовку высококвалифицированных специалистов здравоохранения, способствующего повышению качества медицинских услуг и укреплению здоровья.*



### СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА

*Создание эффективной модели социально-ориентированного университета в рамках государственно-частного партнерства, представляющего на рынке медицинских услуг высококачественное медицинское образование*





ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## Символика КРМУ



Основные цвета: синий, голубой, красный, белый

Значение:

Синий – духовность, задумчивость, бесконечность, истина, преданность, чистота, интеллектуальная жизнь.

Голубой – чистота, разум, постоянство и нежность, креативность.

Красный - величие и сила, любовь, удача, счастье, активность, уверенность.

Белый - солнце, воздух, прозрение, чистота, невинность, непорочность, святость, о спасение, нетронутость, полнота, самоотдача, единство, легкость

Основные элементы: книга, квадратная академическая шапочка, год основания, аббревиатура КРМУ, змея в геральдике, щит.

МЕББМ ҚАЗАҚСТАН-РЕСЕЙ  
МЕДИЦИНАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



НУО ҚАЗАҚСТАНСКО-РОССИЙСКИЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## Основная символика



KAZAKH-RUSSIAN  
MEDICAL UNIVERSITY



КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКИЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ҚАЗАҚСТАН-РЕСЕЙ  
МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ



KAZAKH-RUSSIAN  
MEDICAL UNIVERSITY



ҚАЗАҚСТАН-РЕСЕЙ  
МЕДИЦИНА УНИВЕРСИТЕТІ



КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКИЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## Варианты символики



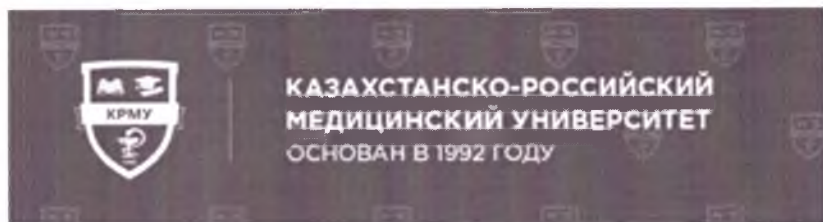
**КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКИЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ОСНОВАН В 1992 ГОДУ



**КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКИЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ОСНОВАН В 1992 ГОДУ



**ҚАЗАҚСТАН-РЕСЕЙ  
МЕДИЦИНАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

1992 ЖЫЛЫ ҚҰРЫЛҒАН

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## СПЕЦИАЛЬНОСТИ



### БАКАЛАВРИАТ

- Общая медицина*
- Фармация*
- Стоматология*
- Сестринское дело*
- Общественное здравоохранение*

### ИНТЕРНАТУРА

- Общая врачебная практика*
- Хирургия*
- Акушерство и гинекология*
- Педиатрия*
- Терапия*
- Стоматология*

## СПЕЦИАЛЬНОСТИ

### РЕЗИДЕНТУРА

- АКУШЕРСТВО И ГИНЕКОЛОГИЯ В Т.Ч. ДЕТСКАЯ
- АНЕСТЕЗИОЛОГИЯ И РЕАНИМАТОЛОГИЯ В Т.Ч. ДЕТСКАЯ
- ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГИЯ В Т.Ч. ДЕТСКАЯ
- КАРДИОЛОГИЯ В Т.Ч. ДЕТСКАЯ
- ЛУЧЕВАЯ ДИАГНОСТИКА
- МЕДИЦИНА ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И КАТАСТРОФ
- ОНКОЛОГИЯ
- ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГИЯ В Т.Ч. ДЕТСКАЯ
- ПСИХИАТРИЯ
- УРОЛОГИЯ В Т.Ч. ДЕТСКАЯ
- ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА
- ОФТАЛЬМОЛОГИЯ В Т.Ч. ДЕТСКАЯ
- ПЕДИАТРИЯ

### МАГИСТРАТУРА

- МЕДИЦИНА
- ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ, ИНТЕРНОВ, РЕЗИДЕНТОВ В КРМУ



Участие студентов, интернов, резидентов в прохождении профессиональной медицинской практики в сельских регионах на Передвижных мобильных комплексах



Освоение практических навыков на уровне ПМСП при оказании помощи сельскому населению



Выездные и дистанционные формы обучения инновационным медицинским технологиям



Создан новый формат академической мобильности с ведущими Российскими школами



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРА ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Переподготовка  
медицинских и  
фармацевтических  
работников*



*Повышение  
квалификации  
медицинских и  
фармацевтических  
работников*

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## НАУЧНО –ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА



«Научное обоснование и разработка инновационных социально-ориентированных организационно управленческих технологий, эффективных форм, стандартов и индикаторов социальной работы в организациях ПМСП, обоснование и разработка перечня компетенций для специалистов, оказывающих медико-социальную и психологическую помощь» (2011-2013 гг.)



«Разработка модели инновационной технологии развития медицинских организаций, обслуживающих сельское население РК» (2012-2014гг.).



«Оказание специализированной диагностической медицинской помощи населению отдаленных регионов РК с использованием передвижных медицинских комплексов » (с 2009 по н.в.) при поддержке Фонда Первого Президента РК

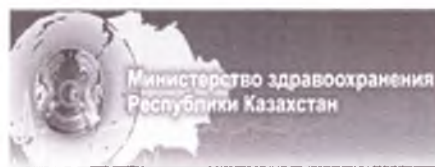


«Разработка и научное обоснование передвижных комплексов для первичной медико-санитарной помощи в системе здравоохранения Республики Казахстан»



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРОЕКТЫ



01

В РАМКАХ ПРОЕКТА МЗ РК И НЦРЗ - Оказана медицинская и психологическая помощь в организациях ПМСП и разработаны перечни компетенций для специалистов, оказывающих медико-социальную и психологическую помощь

02

В рамках реализации программы МЗ РК совместно с НИИК и ВБ «Разработка модели инновационной технологии развития медицинских организаций, обслуживающих сельское население РК» (2012-2014гг.) - оказана помощь сельскому населению с использованием ПМК

03

ПО ЗАКАЗУ И ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА оказана специализированная диагностическая медицинская помощь населению отдаленных регионов РК с использованием передвижных медицинских комплексов

04

В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОГО ГРАНТА МНТЦ обучаются правилам биобезопасности и биозащиты специалисты, работающие на территориях природных очагов особо опасных и карантинных инфекций.

05

В РАМКАХ МЕМОРАНДУМА МТИСЗН РК, НАО «ПРАВИТЕЛЬСТВОМ ДЛЯ ГРАЖДАН» И КРМУ, так же при поддержке ПРООН (2016-2017 гг) создан центр по он-лайн консультированию и обеспечению благоприятного морально-психологического климата в семьях, имеющих детей-инвалидов.

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ



Нами осуществляется международный проект МНТЦ

«ОБУЧЕНИЕ ПРАВИЛАМ БИОБЕЗОПАСНОСТИ И БИОЗАЩИТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ  
ПЕРЕДВИЖНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КОМПЛЕКСОВ, РАБОТАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИЯХ  
ПРИРОДНЫХ ОЧАГОВ ОСОБО ОПАСНЫХ И КАРАНТИЙНЫХ ИНФЕКЦИЙ»

Обучено 142 врача ПМСП из 14 областей РК основам биозащиты и биобезопасности от  
особо опасных инфекций (чума, холера, конго-крымская геморрагическая лихорадка,  
клещевой энцефалит, туляремии и т.д.) при работе в ПМК.

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



КРМУ совместно с Казахстанскими благотворительными фондами была проведена и продолжается на постоянной основе благотворительная медицинская помощь населению на основе передвижных медицинских комплексов

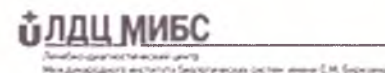
КРМУ совместно с фондом Асар-Береке в течение более 4 лет осуществляет благотворительные прикладные проекты «Разработка и научное обоснование передвижных комплексов для первичной медико-санитарной помощи в системе здравоохранения Республики Казахстан» и «Оказание специализированной диагностической медицинской помощи населению отдаленных регионов РК с использованием передвижных медицинских комплексов», по которому было обследовано более 85000 населения и выявлены распространенные заболевания среди взрослого и детского населения, проживающих в сельской местности во всех регионах Казахстана (терапевтические, гинекологические, заболевания ЛОР органов, офтальмологические, урологические, хирургические, детские).



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

- Ежегодно по программе академической мобильности производится **обмен студентами и ппс** между зарубежными и казахстанскими вузами партнерами
- Активно реализуется программа **ППС визитинга** с российскими партнерами.



## ДОГОВОРА С РОССИЙСКИМИ ПАРТНЕРАМИ



- Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова, г. Москва, Россия (патентообладатель)
- Алтайский государственный медицинский университет, г. Барнаул
- Башкирский государственный медицинский университет, г. Уфа
- Ижевская государственная медицинская академия, г.Ижевск
- Омская государственная медицинская академия, г. Омск
- Пятигорский медико-фармацевтический институт, г. Пятигорск
- Сибирский государственный медицинский университет, г. Томск
- Лечебно-диагностический центр Международного института биологических систем им. С. Березина
- Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. И. Павлова
- Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт скорой помощи им. И.И. Джанилидзе
- Федеральный центр сердца, крови и эндокринологии им. В. Алмазова, г. Санкт-Петербург

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## Международная медицинская школа для иностранных студентов



МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА КРМУ  
БЫЛА ОСНОВАНА В 2016 ГОДУ



МЫ ОБУЧАЕМ СТУДЕНТОВ ИЗ  
ИНДИИ И СНГ



ОБУЧЕНИЕ ПРОХОДИТ НА  
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

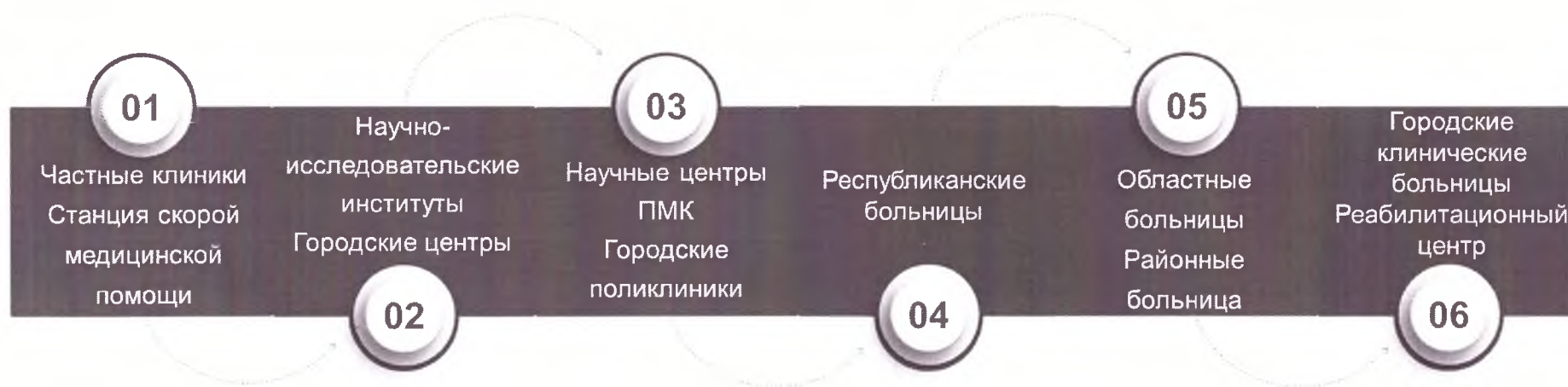


НА ДАННЫЙ МОМЕНТ  
ОБУЧАЮТСЯ 650 ИНОСТРАННЫХ  
СТУДЕНТОВ

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА



**В 2017-2018 году лечебная деятельность осуществлялась в более 100 лечебных учреждениях Алматы и Алматинской области**





ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

## СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ



**Лига Волонтеров (ЛВ)**- это организация единомышленников, объединенных желанием помогать и делать этот мир чуточку добрее.



**Kazakhstan Medical Students' Association (KazMSA)** - это независимая некоммерческая, не политическая организация медицинских студентов Казахстана.



**Культурно-массовый сектор** - это большая, дружная команда. Среди участников есть студенты почти всех факультетов нашего университета («общая медицина», «стоматология», «фармация», «сестринское дело», «общественное здравоохранение»).



В нашем университете действует **танцевальный клуб**, который отражает танцевально-спортивное развитие студенческой жизни.





МЕББМ ҚАЗАҚСТАН-РЕСЕЙ  
МЕДИЦИНАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



НУО ҚАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКИЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Согласовано:  
Проректор по стратегическому  
развитию

М.Н.Джайнакбаева

Составлено:  
Начальник отдела маркетинга  
и связей с общественностью

А.Б.Егизбаева